



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

LEGE

**pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului
nr. 504/2002**

Camera Deputaților adoptă prezentul proiect de lege.

Art. I. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:

1. La articolul 1, după punctul 15 se introduce un nou punct, pct. 15¹, cu următorul cuprins:

„15¹. *comunicare necomercială audiovizuală* – mesaje sonore sau în imagini, care sunt destinate să promoveze direct acțiuni de informare și avertizare a populației, acțiuni cu caracter exclusiv social și activități filantropice cu caracter umanitar. Mesajele respective însoțesc sau sunt incluse într-un program cu titlu gratuit. Formele de comunicații necomerciale audiovizuale includ anunțul de interes public, campania socială și apelul în scop caritabil;”

2. La articolul 17 alineatul (1) litera d), punctul 9 se modifică și va avea următorul cuprins:

„9. comunicări comerciale și necomerciale audiovizuale, inclusiv publicitate, plasare de produse, publicitate electorală și teleshopping;”

3. Titlul Capitolului III¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

„CAPITOLUL III¹
Comunicări comerciale și necomerciale audiovizuale”

4. După articolul 38, se introduc patru noi articole, art. 38¹ – 38⁴, cu următorul cuprins:

„Art. 38¹. – Comunicările necomerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității și trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu conțină nicio referire de natură comercială;
- b) să fie grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea «Mesaj/mesaje de interes public»;
- c) să fie difuzate gratuit, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă.

Art. 38². – (1) În înțelesul prezentei legi, anunțul de interes public are următoarele semnificații:

- a) anunțul de interes public asumat de către o autoritate sau instituție publică;
- b) anunțurile referitoare la fenomenele hidrometeorologice periculoase, emise de Autoritatea Națională de Meteorologie și de Institutul Național de Hidrologie și Gospodărire a Apelor;
- c) anunțul «Pentru sănătatea economiei naționale, cumpărați produse fabricate în România!»;
- d) anunțul «Pentru un mediu sănătos, învățați copiii să respecte natura!».

(2) Anunțul de interes public asumat de către o instituție sau autoritate publică trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să fie asumat în cadrul unei acțiuni de informare și avertizare a populației derulate în condițiile legii;

b) să nu promoveze propria imagine a autorității sau instituției publice.

(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a difuza anunțurile de interes public, în conformitate cu deciziile Consiliului.

Art. 38³. – Campania socială trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să fie derulată de către o asociație sau fundație;
- b) să fie derulată în cadrul unei acțiuni cu caracter exclusiv social;
- c) să fie adresată societății sau comunității.

Art. 38⁴. – (1) Apelul în scop caritabil trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să fie derulat în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar de sprijinire a unor persoane aflate în dificultate;
- b) să precizeze persoana sub responsabilitatea căreia se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate.

(2) Prin excepție de la prevederile art. 38¹ lit. a), siglele sponsorilor pot fi prezentate în cadrul apelului în scop caritabil, în conformitate cu deciziile Consiliului.

(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a informa publicul cu privire la rezultatele concrete ale apelurilor în scop caritabil.”

Art. II. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, se va republica, dându-se textelor o nouă numerotare.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Camera Deputaților în ședința din 4 aprilie 2018, cu respectarea prevederilor art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'F' followed by a vertical line and a horizontal stroke at the end.

FLORIN IORDACHE